

Уважаемые предприниматели!

30 марта 2016 г. Союз предпринимателей г. Уфы приглашает на мастер-класс

«Волна больших продаж»

Возникало ли у вас ощущение, что привычные и традиционные модели и приемы продаж все менее и менее эффективны? Что клиенты и покупатели становятся более разборчивыми и тонко чувствуют, что ими манипулируют и отказываются от дальнейшего общения? Как удержать клиента и помочь ему принять решение о покупке именно у вас?

На этом мастер-классе будут предложены новые подходы в работе с клиентами, в основе которых лежит знание о графике принятия решений покупателем. Приглашаем всех, кто так или иначе связан с продажами, для кого продажа и работа с клиентом – это удовольствие и драйв, кто хочет и дальше развиваться и искать новые подходы к клиентам.

В программе:

1. Как клиент принимает решение о покупке?
2. Три важные точки в графике принятия решения.
3. Как меняется решение клиента с течением времени?
4. Что влияет на решение клиента с течением времени?
5. Какова роль продавца в принятии решения клиентом о покупке?
6. Типичные ошибки продавцов, которые приводят к потере прибыли организациями.

Ведущий: **Андрей Подгузов**, бизнес-тренер, руководитель Центра обучения и развития «Вектор влияния», тренер-преподаватель Международной школы бизнес – тренеров ICBT. Опыт проведения бизнес-тренингов с 2003 года. Опыт работы в системе обучения и развития персонала в таких компаниях как Unilever, Coca-Cola, Мултон, Нижегородский масло-жировой комбинат и других. Автор книги «Технологии эффективных продаж. Готовый тренинг», Речь, 2007 г.

Мастер-класс состоится: **30 марта 2016 г (среда).**

Место проведения: г. Уфа, ул 50 лет СССР, д. 48/1, 3-й этаж, конференц-зал (остановка транспорта: ул 50 лет СССР).

Время проведения: **10.00-12.30.** Регистрация участников с 9.30.

Вход свободный, предварительная регистрация обязательна.

Регистрация на участие в мероприятии проводится до 17.00

29 марта в дирекции Союза предпринимателей города Уфы

по т/ф. (347) 241-47-44, e-mail: souz@ufamail.ru .