

Итоги рекламной кампании, проведённой с 10 по 17 июня 2011 года, посвящённой Дню города.

С 10 по 17 июня в ТСК «Сипайловский» была проведена рекламная акция.

При единовременной покупке от 500 рублей покупатели получали купон на участие в розыгрыше ценных призов. Этот купон регистрировался в информационной службе. Для регистрации необходимо было предоставить заполненный купон и кассовый чек (либо товарный чек), подтверждающий покупку. Отрывная часть купона помещалась в барабан, вторая часть с чеком оставалась у покупателя до проведения розыгрыша.

18 июня в 12 часов состоялся розыгрыш ценных призов среди 487 участников.

18 июня было разыграно 16 призов:

- 1) Блендер Bosch
- 2) Увлажнитель воздуха Wellton
- 3) Аудиомагнитола Philips
- 4) СВЧ Samsung

5) Набор посуды

6) Пароварка El Fresco

7) Телевизор BBK

8) Чайник Tefal

9) DVD-плеер Sony

10) Фильтр Барьер

11) Телефон Nokia

12) Телефон Philips

13) Комбайн Bosch

14) Дом. кинотеатр BBK

15) Фотокамера Panasonic

16) Тостер Russell











